

江西省商务厅文件 江西省教育厅文件

赣商务会展字〔2019〕151号

关于举办第二届大学生 绿色会展创新创业挑战赛的通知

各高校：

2018年，由江西省商务厅、江西省教育厅共同主办的首届大学生绿色会展创新创业挑战赛取得圆满成功，得到了会展业界和院校师生的一致好评。2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会关键之年。为进一步推动会展产业和会展教育事业高质量发展，展现当代大学生青春风采，丰富大学生校园文化生活，培养会展人才创新能力，推进人才培养与会展产业的融合发展。江西省商务厅、江西省教育厅决定举办第二届大学生绿色会

展创新创业挑战赛,现将有关事项通知如下:

一、大赛名称

第二届大学生绿色会展创新创业挑战赛(以下简称“大赛”)

二、大赛主题

大赛围绕以“生态江西”“产业江西”“幸福江西”为主题,以“绿色创新”为理念,以“宣传江西、服务江西、发展江西”为宗旨。

三、大赛时间

报名截止日期:2019年9月10日

初赛作品提交截止日期:2019年10月20日

入围决赛作品公布日期:2019年11月2日

决赛作品提交截止日期:2019年11月10日

决赛日期:2019年11月22—24日

四、组织机构

指导单位:教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会、
中国会展经济研究会

主办单位:江西省商务厅、江西省教育厅

承办单位:南昌师范学院、江西省会议展览业协会

大赛组委会下设办公室,设在南昌师范学院,负责大赛组织、协调及日常工作。

五、参赛对象

高等院校全日制会展经济与管理专业、会展策划与管理专业、旅游管理专业、艺术设计专业、广告专业、数字媒体专业和新闻传

播专业等相关专业及专业方向的在校大学生。

六、报名及参赛事项

1. 本次大赛报名不收取参赛费,其他费用自理。
2. 参赛选手必须以学校为单位报名,申报参赛小组应由不超过6名学生组成,会展策划案、会展VI设计作品指导老师不超过2名,展位设计作品指导老师不超过3名,决赛现场必须有指导老师或领队老师带队参加。
3. 一所高校不同院系单个赛类限报5项。
4. 请于2019年9月10日之前提交报名信息表(附件1)并盖学院系部公章,扫描件发送至大赛组委会指定邮箱。
5. 参赛选手需在2019年10月20日之前提交相应的参赛作品,参赛作品发送至大赛组委会指定邮箱。2019年11月2日公布入围决赛作品名单,2019年11月10日前提交决赛参赛作品,2019年11月22—24日进行决赛。
6. 各参赛团队的参赛作品应为原创,若涉嫌抄袭等不良行为,将取消参赛资格。
7. 大赛组委会拥有最终解释权。

七、参赛项目类别

包括会展策划案、会展VI设计、展位设计3个类别(详见附件2)

八、大赛形式

大赛分初赛和决赛两个环节。初赛由大赛组委会组织专家对

参赛作品进行评审打分,筛选出一定比例的参赛作品进入决赛,决赛采取评审打分和现场评比相结合的形式,PPT现场汇报时间为每组8分钟。

大赛组委会将遴选部分优秀展位设计方案在决赛期间搭建作为实景展示。

九、成果转化

1. 参赛所有作品,版权归主办方和作者共同所有,主办方拥有一切对外宣传传播的使用权。

2. 在政府推动创新创业发展需求中,主办方可将参赛者的优秀作品进行商业开发及产业孵化,并可修改和再次创作加工,应用推广。

十、同期活动

会展教育创新与改革发展研讨会暨会展校企合作对接会(详见大赛官网)

十一、奖项设置

大赛设一等奖,二等奖,三等奖,优秀指导教师奖(参赛作品获一等奖的指导教师)等若干名,并颁发相应获奖证书。

为鼓励广大教师及学生积极参与我省会展教育事业发展,对入围决赛但未获奖的参赛选手及指导教师列为“鼓励奖”名单。

十二、联系方式

樊老师 电话:15879071702

梁老师 电话:18979199611

邮 箱:jxhzds2019@163.com

大赛官网:<http://www.jxie.edu.cn/>(2019年7月底上线)

附件: 1. 2019年第二届大学生绿色会展创新创业挑战赛报
名信息表

2. 2019年第二届大学生绿色会展创新创业挑战赛赛
事解读



(此件主动公开)

附件 1

2019 年第二届大学生绿色会展 创新创业挑战赛报名信息表

参赛类别	参赛院校		
负责人(为团队成员之一)		手 机	
专 业		邮箱微信号	
团队成员	学校(专业)	手 机	微信号
指导教师	学校(职称)	手 机	微信号
作品名称			
<p>承 诺</p> <p>本人已仔细阅读本次挑战赛文件,并承诺遵守有关规定。本人提供的方案作品为原创性作品,保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权,不侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权;若有知识产权纠纷或争议,其法律责任由本人自行负责,与大赛主办方无关。本人的参赛作品如果得以入选,本人同意该作品可由大赛主办单位公开出版、展示、展览、宣传推广和在有关媒体进行报道,同意主办方将作品进行商业开发及产业孵化,并可修改和再次创作加工,应用推广。</p> <p style="text-align: right;">团队负责人: _____ 日期 _____</p>			

附件 2

2019 年第二届大学生绿色会展

创新创业挑战赛赛事解读

一、会展策划案

结合江西资源优势、产业优势等,以“宣传江西、服务江西、发展江西”为宗旨,通过策划举办“第七届世界绿色发展投资贸易博览会”,提升开放江西的国际、国内影响力,推进绿色、生态、环保、新能源等产业发展,促进经贸合作交流,举办地位于江西南昌,从博览会的立意、创新、组织、管理、营销、宣传等方面对该博览会进行全方位策划,撰写策划案。

所有参赛选手需提交完整的策划案电子版(PDF 格式和源文件格式各一份),入围决赛选手可对初赛提交的作品进行修改,在规定的时间内重新提交,决赛现场需提交 A4 装订本 5 本。

决赛总成绩由“策划案”和“PPT 现场汇报”两部分组成,其中“策划案”占总成绩的 70%，“PPT 现场汇报”占总成绩的 30%。

“策划案”成绩将在决赛前由组委会组织专家进行评定,“PPT 现场汇报”成绩将在决赛现场由评审专家现场评定并予以公布,具体评分细则详见大赛官网。

二、会展 VI 设计

以下二选一

1、以拟举办的“中国中医药产业发展大会”完成 LOGO、标准字、辅助图形、应用部分等全套 VI 系统的设计。

2、为江西会展事业设计宣传口号，宣传口号要求简洁、明朗、易记、便于传播，是江西会展形象的体现，也可作为江西对外招商的“文化符号”，要求对宣传口号进行不超过 200 字的创意说明，并根据口号设计完成 LOGO、标准字、辅助图形、应用部分等全套 VI 系统。

所有参赛选手需提交完整的 VI 手册电子版(PDF 格式和源文件格式各一份)，入围决赛选手可对初赛提交的作品进行修改，在规定的时间内重新提交，决赛现场需提交 A4 装订本 5 本。

决赛总成绩由“VI 设计”和“PPT 现场汇报”两部分组成，其中“VI 设计”占总成绩的 70%，PPT 现场汇报占总成绩的 30%。

“VI 设计”成绩将在决赛前由组委会组织专家进行评定，“PPT 现场汇报”成绩将在决赛现场由评审专家现场评定并予以公布，具体评分细则详见大赛官网。

三、展位设计

拟江西企业代表团参加全国性某博览会，选取一江西本土知名企业(企业名单 7 月底前于大赛官网公布)为其设计特装展位。

展位大小为 6 米×6 米，限高 4.5 米，要求设计中充分体现该企业特色、文化等，设计用材紧扣绿色、环保、可持续循环利用等理念，结构安全，并根据创意完成该企业展位设计施工图(平面布局图、各立面图，电路设计图等，须标明所有施工材料及尺寸，DWG

格式)和各角度效果图(JPG 格式)。大赛组委会将遴选部分优秀展位设计方案在决赛期间搭建作为实景展示。

在完成的图纸中挑选 1 张平面图、不超过 3 张效果图及不超过 200 字的设计说明进行版式设计(A2 幅面)。

所有参赛选手提交的电子版包括:

1、PDF 文件 1 个,包含封面、设计说明、各施工图、效果图,命名“设计图”;

2、A2 幅面图纸一张,命名为“A2 综合排版”;

3、DWG 格式施工图、JPG 格式效果图若干张,并打包命名为“设计图源文件”;

4、将以上 3 个文件打包,命名为“参赛类别+学校+姓名”。

入围决赛选手可对初赛提交的作品进行修改,在规定的时间内重新提交,决赛现场需提交 A4 装订本 5 本,装订本包含封面、设计说明、各施工图、效果图等。

决赛成绩由“设计图”和“PPT 现场汇报”两部分组成,其中“设计图”占总成绩的 80%，“PPT 现场汇报”占总成绩的 20%。

“设计图”成绩将在决赛前由组委会组织专家进行评定,“PPT 现场汇报”成绩将在决赛现场由评审专家现场评定并予以公布,具体评分细则详见大赛官网。

以上所有参赛作品提交的电子版压缩包命名为“参赛类别+学校+姓名”,电子版及决赛打印成册文本均不得出现参赛选手的任何信息,违者将取消参赛资格。

表分长... 抄送：南昌师范学院、江西省会议展览业协会。

抄送：南昌师范学院、江西省会议展览业协会。

江西省商务厅办公室

2019年7月3日印发